2021 年 10 月 7 日

第６４回関西実業団対抗駅伝競走大会
兼第６６回全日本実業団対抗駅伝競走大会予選要項

主　　催　　関西実業団陸上競技連盟
後　　援　　和歌山県・同教育委員会・田辺市・同教育委員会・スポーツニッポン新聞社・毎日新聞社
運営協力　　和歌山陸上競技協会
協　　賛　　ＳＧホールディングス株式会社・大阪ガス株式会社・大塚製薬株式会社・
住友電気工業株式会社・西日本電信電話株式会社（五十音順）

１．期　　日　　２０２１年１１月１４日(日)　９時１０分スタート

２．コ ー ス　　７区間　80.45km　龍神行政局スタート～
（大熊・高硲谷、北野バス停、上湯ノ又バス停、各折り返し）～龍神体育館ゴール～

３．区　　間　　第１区　12.6 km　龍神行政局～(温泉方面)～上湯ノ又バス停
第２区　 7.68km　上湯ノ又バス停～(温泉方面)～大熊・高硲谷
第３区　10.87km　大熊・高硲谷～(折り返し)～(温泉経由)～
青少年交流センター
第４区　 9.5 km　青少年交流センター～龍神行政局
第５区　16.0 km　龍神行政局～(北野バス停折り返し)～たまや商店
第６区　11.0 km　たまや商店～(上湯ノ又バス停折り返し)～青少年交流センター
第７区　12.8 km　青少年交流センター～ 龍神体育館

４．参加資格　①２０２１年度関西実業団陸上競技連盟の加盟登録団体であり、日本実業団陸上競技連合に「企業チーム」または「クラブチーム」として登録され、さらに「企業チーム」に関しては当該企業と直接的な労働契約関係（*）にある監督ならびに男子競技者により編成されたチームであること。但し、「企業チーム」「クラブチーム」とも、監督・競技者は出場チームにおける１０月７日（木）までの登録者に限る。
＊ 短期的な労働契約（例えば駅伝シーズンのみの契約）の者は除く
②「企業チーム」に関して、本大会申込期限日前に移籍した競技者の取扱いは、連合登録規程第 6 条の定めに則る。
③外国人競技者は、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため渡航が制限された事情に考慮し、前年度に引き続き、日本国内滞在日数の制限を撤廃する。 但し、「企業チーム」における新規契約者については労働契約が確定し、２０２１年５月以前に手続きを開始していることとし、エビデンスの提出を必須とする。
※オープン参加については「15」を参照。

５．チーム編成　①監督１名、選手１４名、計１５名以内とする。
②加盟登録団体単位とする。ただし、「企業チーム」に関して、２地域以上にわたり登録している団体も連結決算対象企業群内であれば、連合の承認を得て同一団体として出場することができる。(連合登録規程第３条２項)
③外国人登録者は参加申込時より１名とし、出走区間は２区のみとする。
④申込み後の選手変更は認めない。

６．競技規定　①本大会は、２０２１年度日本陸上競技連盟競技規則及び駅伝競走基準、本大会規定ならびに監督会議の申し合わせ事項により運営される。

②各チームの連絡車は認めない。

③引継ぎはタスキを用いる。

④ユニフォームについて、「企業チーム」は別紙「ユニフォームに関する注意事項」の通りとし、「クラブチーム」は日本実業団陸上競技連合ホームページ記載の「ユニフォームの規則に関するQ&A」の通りとする。

⑤競技運営上、以下の中継点において、繰り上げ出発する。

先頭走者通過後

２区・３区：　１０分　／　４区・５区・６区・７区：　５分

７．全日本実業団　①「企業チーム」の上位５チームに第６６回全日本実業団駅伝競走大会への出場権を与える。

②出場権を得た企業チームが大会申込期日までに出場できなくなった事態が生じた場合、出場チームを除く上位の企業チームに順次繰り下げて出場権を与える。

８．表　　彰　①総合成績の第６位までの入賞チームと区間最高記録者に賞状、メダル等を授与する。

②表彰式は実施しないまたは簡素化して行う。

９．申込方法　別紙の「申込み時の注意事項」を確認の上、入力を行う。なお、エントリーに際しては、チーム番号・パスワードが必要となる。

＜エントリーURL＞

・企業チーム

https://m4.members-support.jp/JITA/moss/Login

・クラブチーム

https://m4.members-support.jp/JITACLUB/moss/Login

◆申込受付期間：１０月８日（金）～１０月１９日（火）

なお、「チーム紹介」用紙に必要事項を記入の上、チーム紹介文（３００字以内）、チーム集合写真、会社概要を記載の上、１０月２５日(月)までに事務局宛に提出のこと。

（送付先）関西実業団陸上競技連盟　事務局長　仲田宛

ＴＥＬ：　088-624-7910

Email：　Nakata.Masahide@otsuka.jp

10．参加料　（振込先）銀行名　阿波銀行　鳴門支店（店番号　301）

口座番号　普通預金１４６７０５０

名　　義　関西実業団陸上競技連盟　事務局長　仲田　雅秀（ﾅｶﾀ　ﾏｻﾋﾃﾞ）

◆１チーム２０，０００円を大会申込み締切日までに銀行振込にて納入すること。

※振込み手数料については各チーム負担とする。

11．オーダー提出　オーダー表は１１月１３日（土）の１２時００分までに、原則、ＷＥＢシステムより区間を入力し、下記の連絡先へ入力完了の旨、連絡すること。

関西連盟　事務局長　仲田　090-5918-2535

※システムより申請が困難な場合は上記電話番号に連絡の上、田辺市龍神体育館（大会事務局）へ１１月１３日（土）の１１時００分～１２時００分までに持参のこと。

12. 監督会議　　１１月１３日(土)１３時００分　田辺市龍神体育館
※各チーム代表者１名のみ参加とする。
※監督会議に出席しないチームは棄権とみなす。

13. 開閉会式　　今年度は実施しない。

14. 感染症対策　①本大会は、前例のない新型コロナウイルス感染症の深刻な影響が全国各地・各方面に及び、今後、どのような状況になるか予測がつかない中で行われることを十分踏まえ、主催者は安全第一の大会運営に努める。エントリーにあたって各チームは、安全対策に協力することを条件とする。

②新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じ、政府の「緊急事態宣言」発令、あるいは和歌山県または田辺市による「大規模イベントの自粛要請」など、行政当局からの指導に対し、開催が困難と判断された場合は中止とする。中止とする場合は、当連盟ホームペー ジ等で告知すると共に各チームの連絡責任者のメールにて連絡する。
大会を中止とした場合、別途代替レースを実施する。詳細については中止の連絡と共に告知する。

③大会エントリーしたチーム関係者を含む全ての来場者（各チーム上限 30 人）は、新型コロナウイルス感染症の予防に各自万全を期すこと。
●選手・監督・コーチ等（関西実業団連盟登録者）
11 月 6 日（土）～13 日（土）の体温測定など「体調管理チェックシート」を記入し、13 日（土）の監督会議受付時にチーム代表者がまとめて提出すること。
大会当日 14 日（日）朝の「体調管理チェックシート」を、午前 8 時 00 分までに大会事務局（行政局の選手待機テント付近）に提出し、出場可否の最終判断を受けること。
監督会議までに入村できない者については下記のチーム関係者と同様とする。
●チーム関係者（陸上部部長、企業幹部、関西実業団連盟未登録の付添者）
11 月 7 日（日）～14 日（日）の体温測定など「体調管理チェックシート」を記入し、大会当日 14 日（日）の午前 7 時 30 分～午前 8 時 30 分までにチーム代表者がまとめて大会事務局（行政局の選手待機テント付近）に提出し、ＩＤカード交付の可否の最終判断を受けること。

④感染リスク低減の観点から来場者総数を抑制するため、ＩＤカードを発行し、来場制限を行う。
各チーム上限 30 枚（選手最大 14 名＋監督 1 名＋その他チーム関係者 15 名）とする。
ＩＤカードは「選手・監督・コーチ」、「チーム関係者」の 2 種類を設ける。
体育館、中継所の選手待機テント等への入場制限を行う。
監督、コーチは選手同様、関西実業団連盟登録者に限る。
ＩＤカードの使い回し等の不正を発覚した場合は、当該チームは失格とする場合がある。

⑤大会当日、その前後における大会運営にかかわる新型コロナウイルス感染予防対応策は別途定める。

15. そ の 他　①アスリートビブス・タスキは主催者にて準備する。
②選手の配置・収容は、原則、各チームで行う。
なお、チームにて対応できない場合は、主催者にて対応する。
③競技者の健康管理は参加チームで責任を持ち、大会には体調を整え参加すること。

④駅伝競走中に発生した事故については主催者で応急処置を行うが事後の責任は負わない。
⑤プログラムは、各チーム８冊とする。（監督含む）
⑥コース上（スタート地点、ゴール地点、中継所を含む）での幟、手旗、チーム旗、横断幕等については、一切認めない。発見した場合は大会事務局にて撤去する事がある。
⑦主催者は、個人情報の保護に関する法律および関連法令等を遵守し個人情報を取り扱う。なお、取得した個人情報は、大会の資格審査、プログラム編成および作成、記録発表、公式ホームページその他競技運営及び陸上競技に必要な連絡、また、個人情報に十分配慮したうえで選手の健康管理に資するデータ・知見の集積等に利用する。
大会の映像・写真・記事・個人記録などは、主催者及び主催者が承認した第三者が、大会運営及び宣伝等の目的で、大会プログラム・ポスター等の宣伝材料、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・インターネット等の媒体に掲載することがある。なお、レース状況をＹｏｕＴｕｂｅにてＬＩＶＥ配信する。
大会の映像は、主催者の許可なく第三者がこれを使用すること（インターネット上において画像や動画を配信することを含む）を禁止する。

15. オープン参加　今大会は「４．参加資格」を満たすチームのみ出場可能とし、オープン参加は認めない。

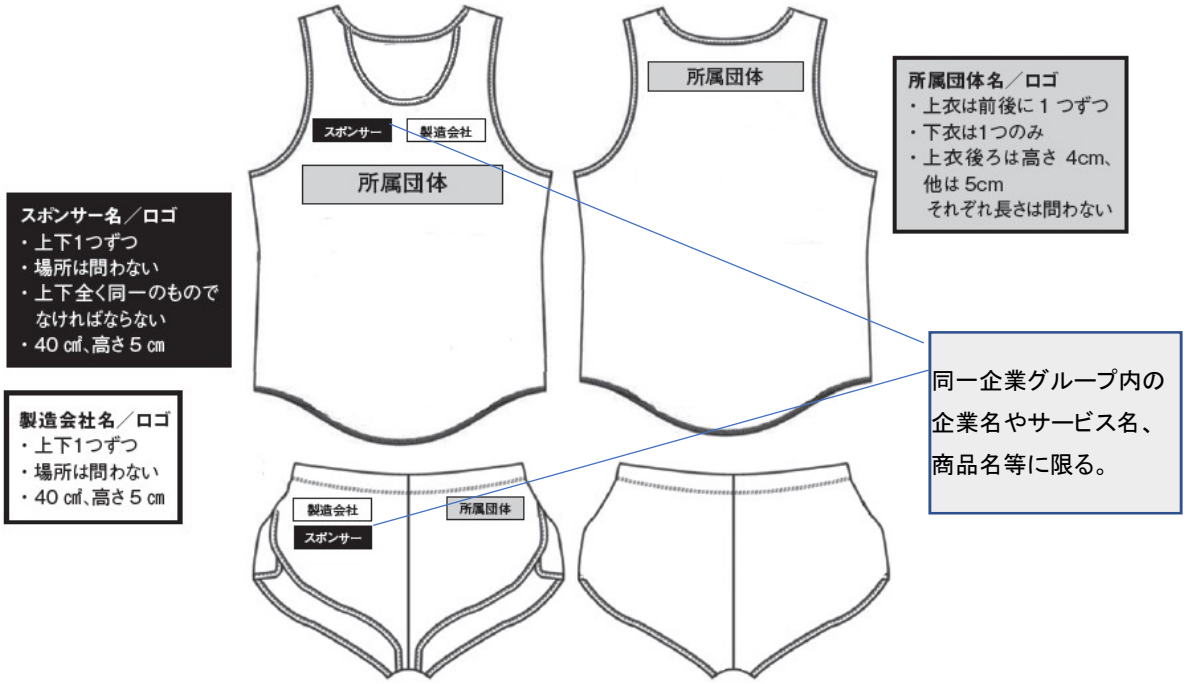
ユニフォームに関する注意事項

（本注意事項は企業チームのみを対象とする。クラブチームは日本実業団陸上競技連合ホームページ記載の「ユニフォームの規則に関するQ&A」を参照すること。）

１．原則として「国内大会」向け（下記）を着用すること。そのうえで**「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等**に限定する。

日本陸連「競技場内における広告・展示物等の規則について」より引用

※囲み内に記載の面積（㎠）、高さ（cm）は最大値（当該数値以内であれば可）。



２．Q&A

項	質問	回答	備考
1.	「所属団体」部分に関して、企業・団体の日本陸連登録名/実業団登録名は漢字だが、ひらがな・カタカナやローマ字、さらには略称や「○○グループ」のような表記をしてもよいか。	**「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲であればよい。**	
2.	「ロゴ」と「企業・団体名」が一体となっているケースもあるが「所属団体」部分にそのまま表記してもよいか。	**よい。**	
3.	「所属団体」部分について、企業・団体名ではなく、当該企業・団体のブランド名や商品名にしてもよいか。	**NG。**	
4.	「スポンサー」部分を、「所属団体」部分と同じ表記にしてもよいか（企業名等）。	**NG。** **例えば「所属団体」部分を企業名等にした場合、「スポンサー」部分に企業ロゴを使用するなど、別な表記とするのはよい。** **（「所属団体」部分を「XX 社」とし、「スポンサー」部分を「XX サービス社」などとするのも問題ない。）**	
5.	陸上競技チームそのものを会社組織化等したうえで、さらに支援いただいている企業・団体名を冒頭などにつけて日本陸連登録/実業団登録（企業チーム）したい（「○○社 XX クラブ」など）。この場合、「○○」を「所属団体」部分に表記してもよいか。	**NG。** **「1」のケースと異なり、「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲にはあたらない。**	

6.	スポーツメーカーや衣料品メーカー等がチームを保有している場合、「製造会社」部分と「所属団体」部分または「スポンサー」部分を同じ表記にしてもよいか。	**NG。**	
7.	走者ごとに「製造会社」部分の表記が異なってもよいか（1 区：A 社製、2 走区：B 社製・・・）	**ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。**	
8.	走者ごとにウェアの形状が異なっても問題ないか（1 区：ランパンランシャツ、2 区：セパレート、3 区:ブルマー、4 区:タイツ・・・）	**ユニフォームのデザインが統一されてるならば問題ない。**	
9.	各走者の「所属団体」部分は統一し、そのうえで、「スポンサー」部分は走者毎に違ってもよいか。 （「所属団体」部分は「○○」で統一し、「スポンサー」部分は 1 走区：XX、2 区：YY 等）	**よい。ただし「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限る。**	

以　上